



Atención

Sentidos y cuerpo

Pensamientos

Emociones

Actitudes

Comunicación efectiva

Clima






Consciencia social

Práctica "El problema es la comunicación ¿Siempre es así?"

Propósito

Analizar la multiplicidad de variables y factores que influyen en un acto de comunicación e identificar aquellas que no están vinculadas a sus componentes.

Reconocer y analizar para qué, qué y cómo, quiénes y a quién se comunica en una institución.

| | |
|--|-------------------|
|  Modalidad | Presencial |
|  Destinatarios | Adultos / Jóvenes |
|  Tipo | Colectiva |
|  Duración | 20 minutos |
|  Recursos necesarios | - |

Desarrollo

Primer momento

El facilitador invita a los participantes a intercambiar, en pequeños grupos, cuáles son las características de la comunicación en su institución.

Segundo momento

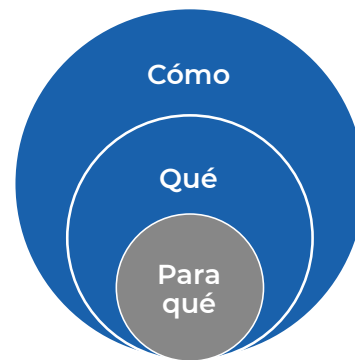
Se les solicita completar el siguiente esquema siguiendo los siguientes interrogantes:

¿Para qué comunicamos? ¿Qué comunicamos? ¿Cómo comunicamos? ¿A quién y cuándo comunicamos?



Tercer momento

Los participantes comparten la resolución de los esquemas y trabajan sobre las variables y factores que entran en juego en la comunicación, más allá de los componentes del acto de comunicación.



Recomendaciones para el facilitador:

La práctica se puede implementar con grupos de hasta 50 personas.



Práctica inspirada en:

Práctica adaptada del círculo dorado de Simón Sinek:
<https://www.youtube.com/watch?v=w4VO4Lt1fqI>